



DIGNIDAD & COMPROMISO

BRANDBOOK

Nuestra marca buscara en esta campaña
resaltar nuestro gran naming/nombre
y dar importancia a lo que somos.

DIGNIDAD & COMPROMISO

Logotipo

para las campañas regionales de 2023

Se registro ante el Consejo Nacional Electoral este logo compuesto por el naming/nombre de Dignidad & Compromiso.

Después de la contienda electoral empezaremos a posicionar el logo que se compartió en el manual anterior.

Por ahora por favor utilizar este logo para la publicidad de las campañas electorales a los edilatos, concejos, gobernaciones, alcaldías y asambleas

Nota

El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas, contacte a la Gerencia de Mercadeo.



**DIGNIDAD &
COMPROMISO**

Área de seguridad

Está designado para afirmar tanto la visibilidad como el impacto del logo. Conservar el espacio entre el logo y otros componentes gráficos, nos garantiza que nuestro logotipo se mostrará sin ningún obstáculo y separado de otros elementos gráficos.



Nota

El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas, contacte a la Gerencia de Mercadeo.

Tamaño mínimo

Este ha sido seleccionado para garantizar que nuestro logo es representado de forma correcta en tamaño pequeño. En esta forma, el logo conserva una clara comprensión e identificación. Por ejemplo, cuando se usan técnicas de baja calidad en la impresión como la serigrafía, es aconsejable utilizar el logo en un tamaño más grande.

IMPRESOS



2 cm



1 cm

DIGITAL



55 px



30 px

Nota

El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas, contacte a la Gerencia de Mercadeo.

Versión principal

La versión principal del logotipo es en forma vertical, aplicado el color Morado PANTONE 2091 C.



**DIGNIDAD &
COMPROMISO**

Nota

El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas, contacte a la Gerencia de Mercadeo.

Usos del logo

Siempre que sea posible, se mostrará como se ha presentado en su versión básica de colores hasta el momento. No obstante, hay una serie de combinaciones que pueden aplicarse dentro de la norma, debido a diferentes soportes o colores de fondos distintos al blanco.

Nota

El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas, contacte a la Gerencia de Mercadeo.



**DIGNIDAD &
COMPROMISO**



**DIGNIDAD &
COMPROMISO**

Usos incorrectos

Cualquier empleo del logotipo distinto a los ya estipulados, se puede interpretar como uso incorrecto del mismo:

1. Cambiar los colores.
2. Modificar el logotipo.
3. Distorsionar.
4. Utilizar inclinado.
5. Cambiar la tipografía.
6. Incluir sombras.
7. Pixelada
8. Aplicar sobre fondos no permitidos o con poca legibilidad.
9. Utilizar el logotipo sobre texturas que dificulten su lectura

Nota

El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas, contacte a la Gerencia de Mercadeo.

1
~~DIGNIDAD & COMPROMISO~~

2
~~DIGNIDAD & COMPROMISO~~

3
~~DIGNIDAD & COMPROMISO~~

4
~~DIGNIDAD & COMPROMISO~~

5
~~DIGNIDAD & COMPROMISO~~

6
~~DIGNIDAD & COMPROMISO~~

7
~~DIGNIDAD & COMPROMISO~~

8
~~DIGNIDAD & COMPROMISO~~

9
~~DIGNIDAD & COMPROMISO~~

**DIGNIDAD &
COMPROMISO**

Color

Colores de logo

El siguiente color puede ser utilizado para la visualización del logotipo de la marca.

Este diagrama muestra el color de logo. El siguiente color está especificado en Pantone, CMKY y RGB.

El color reproducido en este diagrama son simulaciones provistas como guía y no es un color exacto formulado por Pantone.

Remítase a la última guía de color Pantone para obtener la fórmula original de tintas.

Nota

El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas, contacte a la Gerencia de Mercadeo.



PANTONE Medium Purple C

C: 91 **R: 68**
M:95 **G: 47**
Y: 10 **B: 127**
K: 0

HEX | HTML #442f7f

Colores Primarios

El uso de color es crítico para crear una marca memorable. Puede ser utilizado para relacionar distintos tipos de información y proveer continuidad visual o diferenciación.

Este diagrama muestra los colores corporativos. Cada color está especificado en Pantone, CMKY y RGB.

Los colores reproducidos en este diagrama son simulaciones provistas como guía y no son los colores exactos formulados por Pantone.

Remítase a la última guía de color Pantone para obtener la fórmula original de tintas.

Nota

El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas, contacte a la Gerencia de Mercadeo.



PANTONE Medium Purple C

C: 91 **R: 68**
M:95 **G: 47**
Y: 10 **B: 127**
K: 0

HEX | HTML #442f7f

PANTONE 158 C

C: 0 **R: 237**
M:65 **G: 115**
Y: 85 **B: 48**
K: 0

HEX | HTML #ed7330

Colores Secundarios

Este diagrama muestra los 4 colores que han sido seleccionados para componer la paleta secundaria.

Cada color está especificado en Pantone, CMKY, y RGB.

Los colores reproducidos en este diagrama son simulaciones provistas como guía y no son los colores exactos formulados por Pantone.

Remítase a la última guía de color Pantone para obtener la fórmula original de tintas.



PANTONE 7678 C

C: 75 **R: 97**
M:82 **G: 67**
Y: 5 **B: 143**
K: 0

HEX | HTML #61438f



PANTONE 7472 C

C: 65 **R: 85**
M:5 **G: 181**
Y: 35 **B: 177**
K: 0

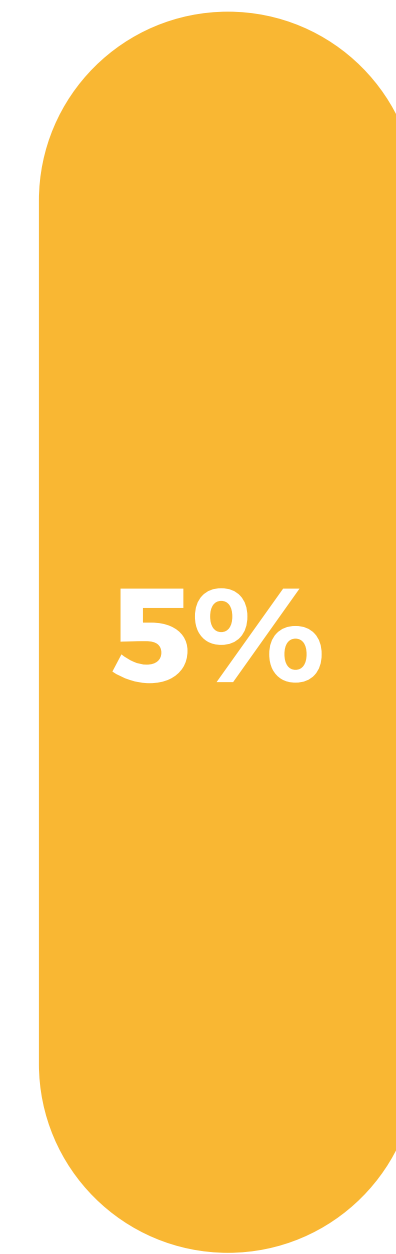
HEX | HTML #55b5b1



PANTONE 2300 C

C: 45 **R: 160**
M:0 **G: 198**
Y: 85 **B: 72**
K: 0

HEX | HTML #a0c648



PANTONE 143 C

C: 0 **R: 249**
M:32 **G: 183**
Y: 85 **B: 51**
K: 0

HEX | HTML #f9b733

Nota

El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas, contacte a la Gerencia de Mercadeo.

**DIGNIDAD &
COMPROMISO**

Tipografía

Tipografías

Las fuentes son un eje elemental de nuestro estilo visual, que a su vez contribuyen a obtener un aspecto original por medio de nuestros materiales. Estas, se deben usar en todos los materiales y las comunicaciones impresas, así como también en la comunicación en línea y página web.

Alexandria

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%^&*()_+

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%^&*()_+

EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%^&*()_+

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%^&*()_+

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%^&*()_+

BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%^&*()_+

Usos Incorrectos

A continuación se presentan ejemplos de los usos incorrectos de la tipografía. No se debe:

1. Justificar a la derecha los textos.
2. Justificar de manera forzada textos cortos.
3. Expandir o condensar la tipografía.
4. Disminuir el interlineado.
5. Aumentar demasiado el interlineado.
6. Disminuir o aumentar el interletrado.
7. Usar más de tres pesos en una frase, título o subtítulo.
8. Usar más de tres tamaños en una frase, título o subtítulo.
9. Utilizar logo en texto

1 ~~¿Cuál es la
cantidad correcta
de espacio?~~

2 ~~¿Cuál es la
cantidad correcta
de espacio?~~

3 ~~¿Cuál es la
cantidad correcta
de espacio?~~

4 ~~¿Cuál es la
cantidad correcta
de espacio?~~

5 ~~¿Cuál es la
cantidad correcta
de espacio?~~

6 ~~¿Cuál es la
cantidad correcta
de espacio?~~

7 ~~¿CUÁL ES LA
CANTIDAD CORRECTA
DE ESPACIO?~~

8 ~~¿Cuál es la cantidad
correcta
de espacio?~~

9 ~~¿Por qué
**DIGNIDAD &
COMPROMISO**
se unen?~~

**DIGNIDAD &
COMPROMISO**

Aplicaciones

Word



Poster



Backing



Valla



Camiseta



Gorra



Termo



**DIGNIDAD &
COMPROMISO**

Digital

Post



PPT



DIGNIDAD & COMPROMISO